

Missa oss inte imorgon kl 14 på  
**Exponential Climate Action Summit**  
wedonthavetime.org/EarthDay

## Kära svenska företagare.

Investerare, innovatörer, entreprenörer, styrelseledamöter och anställda. Inför morgondagens Earth Day har vi gjort det lättare för er att göra rätt än att göra fel.

Svenska företagare, är ni redo för den största ekonomiska omställningen i historien? Är ni verkligen det?

För vi befinner oss i ett akut nödläge. Nej, vi talar inte om pandemin. Vi talar om den betydligt större krisen som är på väg att drabba oss alla. En planetär kris som redan i dag påverkar miljontals människor, skyndar på massutrotningen av djurarter, och som årligen kostar världens nationer och företag hundratals miljarder kronor i skador och uteblivna intäkter.

Jorden har redan blivit 1,2 grader varmare, och runt om i världen ser vi varje vecka de destruktiva effekterna av det. Om vi fortsätter med business as usual är vi snart på väg mot tre grader, och då kommer ingenting på den här planeten längre att vara sig likt.

Det här blir fler och fler företag medvetna om. Visste du till exempel att FN:s Race To Zero-kampanj (som samlar de företag och regioner som satt upp mål för nollutsläpp senast år 2050) i dag omfattar 25 procent av de globala utsläppen och 50 procent av världens samlade BNP? Det vi står inför just nu är sannolikt den största och snabbaste ekonomiska omställningen i historien.

På kort tid har nya disruptiva företag som levererar förnybar energi och elbilar seglat om de gamla i värdering. Inom finansvärlden vänder så många investerare ryggen åt den fossila ekonomin att man talar om en grön tsunami.

Och detta är bara början. Vi kan förvänta oss samma utveckling inom fossilfria material, cirkulära affärsmodeller och klimatsmart matproduktion. Bland annat.

Det som pågår är en teknologisk, digital och värdemässig revolution som kommer att förändra alla företag i alla branscher. EU, USA och Kina har alla pekat ut riktningen mot en utsläppsfri värld, och den unga generationen ställer allt högre krav på förändring.

All tillväxt kommer på sikt att finnas i de hållbara, fossilfria affärsmodellerna. Dit söker sig innovatörerna. Dit söker sig pengarna, den unga arbetskraften och konsumenterna.

Där vill också ni vara, eller hur?

Bra. Då behöver ni som företag göra tre saker:

- **Halvera era egna utsläpp**, samt utsläppen i hela värdekedjan, före 2030 på vägen mot noll. Energi, transport, lokaler, tillverkning, resor, hur produkter används och återvinns. Allt. Och det är riktiga utsläppsminskningar vi pratar om här, inte klimatkompensering (men det är däremot bra och viktigt att plussa på med investeringar för att skydda naturen).
- **Integrera klimat och natur** i er affärsmodell och strategi. Skala upp de fossilfria lösningarna och fasa ut de dåliga. Kommunera er vision av framtiden, och hur just ni bidrar till den.
- **Påverka resten av samhället** att ställa om. Visa klimatledarskap, inspirera andra och tryck på politiken.

Jaha, tänker några av er nu. Och hur ska detta gå till?

Ni känner kanske till Moore's law, den som säger att datorkapaciteten fördubblas var 18:e månad, vilket i sin tur skapat en exponentiell utveckling. Denna tumregel har genom åren blivit en självuppfyllande profetia.

The carbon law fungerar ungefär på samma sätt, fast omvänt. Om vi gemensamt halverar utsläppen varje decennium – samtidigt som vi dubblar klimatlösningarna i ännu högre takt – kommer att vi att skapa en exponentiell utveckling som för oss mot en värld med nettonoll-utsläpp 2050.

Genom att använda 1,5C Business Playbook kan du få ditt företag i framkant och bidra till att halvera de globala utsläppen till 2030. Ut detta samtidigt är bra – eller snarare en förutsättning – för goda framtida affärer behöver vi knappast nämna.

1,5C Business Playbook är en handbok, utarbetad i samarbete med experter och ledande företag, och den uppdateras löpande enligt de senaste vetenskapliga rönen.

Den fokuserar på enkelhet och tydlighet och är skapad för att kunna användas av alla slags företag, oavsett bransch eller storlek. Handboken används redan i dag av 70 organisationer\* med sammanlagt över en miljon anställda och 3200 miljarder kronor i omsättning. Målet är att fördubbla denna siffra varje år – minst.

Använd den ni också. Ställ om kompassen. Börja resan redan i dag.

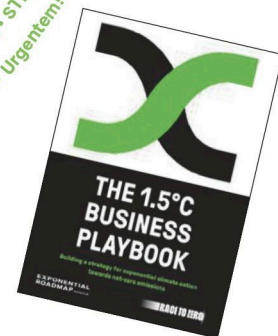


**Johan Falk**  
Co-founder and Head of Exponential Roadmap Initiative



**Ingmar Rentzhog**  
CEO and Founder, wedonthavetime.org

\*Företag och organisationer som använder, sprider och/eller medverkar i framtagningen av 1,5°C Business Playbook:  
Accenture Sweden • AFRY • Alfa Laval • ATEA • 2050 Consulting • Breakit • BT Group • Castellum • CDP • CERO • CLC • Climate Hero • Climate View • Cradlenet • Cybercom Group AB • Ericsson • Formica Capital • Fossil Free Sweden • Go Climate Neutral  
Haga Initiative • Houdini Sportswear • Icebug • Inter IKEA Group • International Chamber of Commerce • Internet of Planet • KTH Royal Institute of Technology • M2020 • Max Burgers • Mistra SAMS • Nestlé • Normative • Potsdam Institute for Climate  
Impact Research • Prime Computer • Project Everyone • Qlik • Ragn-Sells • Ramboll • Scania • Sitra • Skanska • STICA • Stockholm Resilience Center • Sweco • Sweden TED Countdown • Telefónica • Telia Company • The New Division • Tricorona Climate Partner • Trossa • Unilever • United Nations • Race to Zero • Uppsala Climate Protocol • Urgentem! • Vimnova • WBCSD • We Don't Have Time • We Mean Business coalition • WWF



1. Ladda ner handboken och anslut er till FN:s Race to Zero på [exponentialbusiness.org](https://exponentialbusiness.org)
2. Gå med i, och kommunicera era framsteg på, [wedonthavetime.org](https://wedonthavetime.org)

**EXPONENTIAL ROADMAP INITIATIVE**

**RACE TO ZERO**

**We Don't Have Time.**